

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

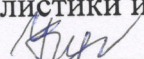
  
Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
Перетятая О.С.  
«26» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Книжные и периодические издания**

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4-й (7-й семестр)

Разработчик:  
старший преподаватель кафедры  
журналистики и издательского дела  
Калина Н. Ю.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  
 Куянцева Е. А.

Протокол  
от «26» января 2026 г. № 5

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Книжные и периодические издания» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профилю «Редактор средств массовой информации»), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-4	ПК-4.1. Знает технологическую последовательность редакционно-издательского процесса. ПК-4.2. Умеет выстраивать алгоритм производственного процесса выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий. ПК-4.3. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы.
Тема 2. Разработка логической модели и концепции книжного издания.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Тема 3. Виды и типы книжных изданий.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы.
Тема 4. Оформление книжного издания.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на

		практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Тема 5. Редакторская подготовка книжных изданий различных видов и типов.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Тема 6. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Тема 7. Особенности периодических изданий и их редакторской подготовки.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Тема 8. Массовые и специальные периодические издания, их разновидности.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Тема 9. Аппарат периодического издания.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы.
Тема 10. Дизайн периодического издания.	ПК-4	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы презентаций.
Текущая аттестация	ПК-4	Контрольная работа.
Промежуточная аттестация	ПК-4	Зачет.

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-4	<p>Знает: критерии оценки качеств рукописи; виды изданий и требования к их подготовке.</p> <p>Умеет: применять специальные приемы и процедуры для комплексного анализа рукописи.</p> <p>Владеет: системными навыками профессиональной оценки содержания и формы авторского текста; методикой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	40	—
Контрольная работа	10	—
Самостоятельная работа	10	—
Презентация	20	—
Зачет	20	—
<b>Всего</b>	<b>100</b>	



--	--

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения	

		учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля.

#### Вопросы для обсуждения на практических занятиях (типовые)

1. Значение книги в развитии человеческой цивилизации, взаимосвязь с духовной и материальной культурой.
2. Будущее книги в условиях развития информационного общества.
3. Понятие концепции издания. Факторы, определяющие концепцию издания.
4. Типичные недостатки в концепции издания и их причины.
5. Типологизация книжных изданий: основные исследовательские подходы.
6. Функции иллюстраций в различных типах изданий.
7. Иллюстративный материал как элемент дизайна журнального издания.
8. Особенности работы редактора над различными видами и типами книжных изданий.
9. Союз электроники и книги как основа научно-технического прогресса в книжном деле.
10. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте концепцию современного литературно-художественного книжного издания с нескольких позиций: целевое и функциональное назначение, читательский адрес, правильность оформления аппарата издания, его полнота, качество подготовки текста, иллюстративного материала. Выявите особенности редакторского замысла, определяющие востребованность книги. Оцените целостность концепции издания и последовательность её воплощения. Главный вопрос, на который нужно ответить: был ли у издателя особый замысел при подготовке издания, удалось ли его воплотить, а если нет, то по какой причине? Предложите варианты по улучшению анализируемого издания.
2. Разработайте концепцию научно-популярного издания для определенной категории читателей (по выбору студента).
3. Сравните иллюстрации, представленные в энциклопедии и в справочнике. Сделайте вывод о преобладании тех или иных видов иллюстраций в том и другом издании. Охарактеризуйте функции иллюстраций с учетом того, как они связаны с текстом, оцените степень их информативности.

4. Проведите редакторский анализ учебного издания для школы (по выбору), оцените аппарат организации усвоения материала, дайте обоснование функций иллюстраций.
5. Проведите структурно-типологический анализ республиканского периодического издания (по выбору).
6. Проведите редакторский анализ журнального издания (по выбору). План анализа: 1) типологическая классификация издания; 2) история журнала, выпускающее издательство; 3) место журнального издания на рынке; 4) специфика жанровой палитры издания; 5) графическая модель издания; 6) особенности аппарата издания. Результаты оформите в виде мультимедийной презентации.

#### **Темы презентаций**

1. Современный учебник для общеобразовательной школы: особенности оформления (издание – по выбору студента).
2. Концепция и модель современного научно-популярного издания.
3. Литературно-художественные серии в репертуаре современного российского издательства (на примере издательства по выбору студента).
4. Концепция иллюстрирования современного массового журнального издания (издание – по выбору студента).
5. Концепция развивающего издания для детей младшего школьного возраста.
6. Концепция современного электронного издания.
7. Концепция современного досугового издания.
8. Фирменный стиль современного периодического издания (издание – по выбору студента).
9. Книга в условиях развития информационного общества.
10. Современные тенденции дизайна журнального издания.

#### **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

1. Понятие об *издании*.
2. Виды изданий.
3. Книжное издание.
4. Значение книги в развитии человеческой цивилизации, взаимосвязь с духовной и материальной культурой.
5. Функции книги.
6. Выходные сведения книжного издания.
7. Аппарат издания.
8. Структура аппарата издания.
9. Библиографическое описание.
10. Издательская аннотация.
11. Произведение (текст и нетекстовые элементы).
12. Основные критерии редакторской оценки содержания произведения.
13. Основные критерии редакторской оценки композиции.
14. Основные критерии редакторской оценки языка и стиля произведения.

15. Основные критерии редакторской оценки аппарата издания.
16. Авторский оригинал.
17. Издательский оригинал.
18. Концепция издания.
19. Факторы, определяющие концепцию издания.
20. Анализ концепции издания, основные критерии.
21. Научные издания.
22. Монография как вид издания.
23. Научно-популярные издания.
24. Учебные издания.
25. Учебник как вид издания.
26. Учебное пособие как вид издания.
27. Хрестоматия как вид издания.
28. Литературно-художественные издания.
29. Антология.
30. Альманах.
31. Словарно-энциклопедические издания.
32. Рекламные издания.
33. Оформление книжного издания.
34. Заголовки в издании и их функции.
35. Элементы художественного оформления книги.
36. Роль иллюстраций в книжном издании.
37. Виды иллюстраций.
38. Оценка содержания и качества иллюстраций редактором.
39. Функции иллюстраций в издании для детей.
40. Редакционно-издательская подготовка научных изданий.
41. Редакционно-издательская подготовка научно-популярных изданий.
42. Редакционно-издательская подготовка справочных изданий.
43. Редакционно-издательская подготовка учебных изданий.
44. Редакционно-издательская подготовка литературно-художественных изданий.
45. Редакционно-издательская подготовка изданий для детей.
46. Редакторская подготовка сборника.
47. Редакторская подготовка моноиздания.
48. Редакторская подготовка собрания сочинений.
49. Редакторская подготовка переводного издания.
50. Понятие электронного издания.
51. Составные элементы электронных изданий.

52. Форматы электронных изданий.
53. Классификация электронных изданий.
54. Понятие периодического издания.
55. Газета.
56. Виды газет.
57. Журнальное издание.
58. Аппарат периодического издания, его состав.
59. Понятие «массового» издания.
60. Общественно-политический журнал.
61. Научно-популярный журнал.
62. Литературно-художественный журнал.
63. Научные журналы, их виды.
64. Шрифт как основа печатного дизайна.
65. Типы шрифтов.
66. Эстетика печатной полосы.
67. Оформительские стили.
68. Система иллюстрирования газетного номера.
69. Требования к дизайну журнальной обложки.
70. Общие тенденции развития отечественных периодических изданий.